

Πρότυπο Αξιολόγησης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ETHOS

Ένα Πρότυπο Αξιολόγησης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των επιχειρήσεων, που εκπονήθηκε από κοινού από το CSR HELLAS (Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη) και την EUROCERT, εστιάζοντας στις βασικές αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Η αξιολόγηση διενεργείται, ετησίως, βάσει ενός ειδικού ερωτηματολογίου, σύμφωνα με το οποίο προκύπτει το συνολικό αποτέλεσμα της συμμόρφωσης της επιχείρησης στις απαιτήσεις που θέτει το Πρότυπο.

Βασικοί πυλώνες αξιολόγησης

1. Σεβασμός ανθρωπίνων δικαιωμάτων
2. Δικαιώματα εργαζομένων
3. Υγεία & Ασφάλεια και συνθήκες εργασίας
4. Ποιότητα εξυπηρέτησης πελάτη
5. Περιβάλλον
6. Καταπολέμηση διαφθοράς και δωροδοκίας
7. Τοπική κοινωνία

Επίπεδα επιτυχούς αξιολόγησης για την απονομή του Σήματος

Ανάλογα με το επίπεδο συμμόρφωσης σε σχέση με τις απαιτήσεις του Προτύπου:

- * **ETHOS Platinum** (συμμόρφωση >90%)
- * **ETHOS Gold** (συμμόρφωση >75%)
- * **ETHOS** (συμμόρφωση >60%)

Πλεονεκτήματα Προτύπου

- Υποστήριξη στη διαμόρφωση και τη διαχείριση της στρατηγικής βιωσιμότητας μέσω της χρήσης ενός απλού και εύχρηστου εργαλείου
- Πρωτότυπη και πολυεπίπεδη μέθοδος αξιολόγησης καλύπτοντας διάφορους τομείς
- Προστιθέμενη αξία στις αρχές βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας που ήδη εφαρμόζονται
- Καλύτερη διαχείριση πληροφοριών και εφαρμογή συστημάτων απολογισμού

ΟΦΕΛΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ETHOS

- ✓ Βελτίωση επίδοσης σε θέματα βιωσιμότητας
- ✓ Ανάδειξη κοινωνικού προφίλ
- ✓ Δημιουργία αξιοπιστίας για τη δέσμευση της Διοίκησης στην τήρηση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης
- ✓ Παρακολούθηση προόδου αναφορικά με τους 7 πυλώνες του προτύπου
- ✓ Βελτίωση εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας σε ζητήματα εταιρικής υπευθυνότητας
- ✓ Ενδυνάμωση σχέσεων με ενδιαφερόμενα μέρη
- ✓ Ενίσχυση της εμπλοκής των εργαζομένων
- ✓ Παροχή συγκριτικού πλεονεκτήματος στην αγορά
- ✓ Απόδοση μορίων σε τουριστικά καταλύματα για την κατάταξή τους σε αστέρια και κλειδιά βάσει της κείμενης νομοθεσίας

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

- **Η επιτυχής αξιολόγηση οδηγεί σε έκδοση πιστοποιητικού;**

Η επιτυχής αξιολόγηση οδηγεί στην έκδοση Βεβαίωσης συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του Προτύπου. Ανάλογα με το επίπεδο συμμόρφωσης, απονέμεται το σήμα ETHOS, ETHOS Gold και ETHOS Platinum.

- **Η επιτυχής επιθεώρηση και έκδοση σχετικής βεβαίωσης σε τουριστικά καταλύματα προσδίδει μόρια για την κατάταξή τους σε αστέρια και κλειδιά βάσει της κείμενης νομοθεσίας;**

Ναι, με την προσκόμιση της σχετικής Βεβαίωσης στο φορέα κατάταξης, η επιχείρηση μοριοδοτείται με 100 επιπλέον μόρια για τη διαδικασία κατάταξης

- **Ποια είναι η συχνότητα επιθεώρησης;**

Η βεβαίωση συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του Προτύπου είναι ετήσια. Συνεπώς, η συχνότητα επιθεώρησης είναι κάθε 12 μήνες.

- **Το παρόν σχήμα αφορά μόνο στον τουριστικό κλάδο (Ξενοδοχεία – ΕΕΔΔ);**

Το Σχήμα Αξιολόγησης Συστήματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αφορά όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως κλάδου. Η πρώτη εφαρμογή του γίνεται στον ιδιαίτερα ενδιαφέροντα για τη χώρα μας κλάδο του τουρισμού, αλλά ως Πρότυπο Αξιολόγησης εφαρμόζεται σε όλους τους κλάδους της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Περισσότερες πληροφορίες:

Παναγιώτης Θεοφανόπουλος, Εντεταλμένος Σύμβουλος Eurocert, tthefanopoulos@eurocert.gr, 210-6252495

Κων/νος Καρβουνάκης, Υποδιευθυντής Πιστοποίησης & Υπεύθυνος ΕΚΕ Eurocert, kkarvounakis@eurocert.gr, 210-6252495

Παναγιώτα Λαμπροπούλου, Project Manager CSR HELLAS, pl@csrhellas.org, 210-3387422